

DUE LEGGENDE SULLE CASTAGNE



Tanto, tanto tempo fa, le castagne non avevano il riccio, ma erano appese ai rami come le mele. Un giorno tre di loro decisero che quell'inverno non volevano soffrire né il caldo né il freddo e quindi si rivolsero al castagno più vecchio. L'albero consigliò loro di chiedere ai ricci del bosco di portare i loro amici morti. Le castagne così fecero, tolsero la pelliccia spinosa dai ricci morti e la avvolsero addosso. Da quel giorno, narra la leggenda, le castagne ebbero il riccio.

COMPRENSIONE DEL TESTO:

- ★ Che cosa spiega questa leggenda?
- ★ Dividi il testo in sequenze
- ★ Rappresenta ogni sequenza con un disegno
- ★ Dai un titolo alla leggenda

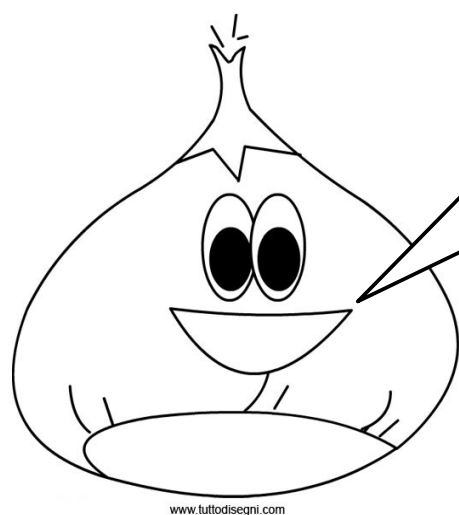
Moltissimi anni fa, in un bosco di montagna, viveva una famiglia di ricci: mamma, papà e i loro piccoli. Accanto ad essi, c'era un enorme albero pieno di castagne.

Ogni giorno, un gruppo di scoiattoli affamati si avvicinava all'albero per mangiarne i frutti. Un bel giorno, la famiglia dei ricci pensò di fare una passeggiata nel bosco. Sentì delle lamentele e si avvicinò curiosa all'albero per vedere chi fosse. Salì sopra e rimase sorpresa nel vedere le tristi castagne che si lamentavano, e spiegaron loro degli scoiattoli che le mangiavano. Insieme, escogitarono un bel piano: al momento dell'arrivo degli scoiattoli, le castagne si sarebbero nascoste dentro i ricci. Così fecero. Da quel giorno, gli scoiattoli si punsero e non vennero più a disturbare le castagne. Ecco perché, ancora oggi, le castagne mantengono il loro riccio per proteggersi dal nemico.



COMPRESIONE DEL TESTO:

- ★ Dove si svolge la storia?
- ★ Chi sono i protagonisti della storia?
- ★ Perché gli scoiattoli si avvicinavano al castagno?
- ★ Perché le castagne si lamentavano?
- ★ Quale piano escogitarono assieme ai ricci?
- ★ Come finisce la storia?
- ★ Che cosa spiega questa leggenda?
- ★ Dai un titolo alla leggenda



RICORDA: la leggenda è un racconto fantastico che spiega le caratteristiche di un animale, aspetti della natura o la nascita di tradizioni popolari.